

# Cia Conad presenta il nuovo marchio in vista dell'inaugurazione della sede

Entro la fine dell'anno il trasferimento nel nuovo quartier generale di via Navicella 22 a Forlì. La rete è composta da 266 punti vendita, il sistema occupa oggi oltre 11.000 persone

## FORLÌ

Con il trasferimento nel nuovo quartier generale di via Navicella 22 a Forlì, la cui inaugurazione ufficiale è prevista entro la fine dell'anno, Cia-Conad presenta il nuovo logo. Ideato e depositato da Publione, agenzia specializzata in branding, è l'unione di lettere ravvicinate e compatte, tagli, linee, pieni e vuoti che creano riconoscibilità ed unicità. «Nuovo look, ma stessi ideali - sottolinea l'amministratore delegato di Cia-Conad, Luca Panzavolta - Per quanto fossimo affezionati al precedente, sapevamo che era arrivato il momento di cambiare. È stata una decisione importante, e i tempi, i gusti e le esigenze di business erano quelle giuste per il rinnovamento e la ricerca di un nuovo appeal». Commercianti Indipendenti Associati, una delle

cinque cooperative del sistema Conad, venne costituita a Forlì il 23 settembre del 1959. A darle vita, spiega la cooperativa in una nota, «l'intuizione e la volontà di dieci commercianti al dettaglio, che scelsero di aggregarsi per ottenere condizioni migliori sul mercato di quelle che avrebbero avuto rimanendo separati». Quel modello «ha consentito nel corso dei decenni di crescere al punto da ampliare la propria presenza ben oltre i confini del territorio di origine». Con fusioni e acquisizioni, infatti, dal forlivese la rete associata si estende, oggi, dalla Romagna a San Marino alle Marche settentrionali, comprendendo il Veneto, il Friuli Venezia Giulia e parte della Lombardia, con una rete multicanale di 266 punti vendita e un sistema che occupa oggi oltre 11.000 persone.



La presentazione del nuovo marchio